



Gesellschaft für Informatik in der Land-, Forst- u. Ernährungswirtschaft e.V.

Verschiedene Sponsoringmöglichkeiten für Unternehmen im Rahmen der GIL-Jahrestagung 2015

1. Hauptsponsoring:

Das Unternehmen tritt als einziger Hauptsponsor während der GIL-Tagung auf. Es gibt folgende Werbemöglichkeiten:

- Bannerplätze in allen Vortragsräumen und im Eingangsbereich der Tagungsstätte
- Einseitige Werbung im Tagungsband
- Exklusiver Banner im Programmheft
- Darstellung des Unternehmens im Expertennetzwerk Agrar informatik auf der Website der GIL
- Unternehmen kann gerne Tragetaschen/Tagungstaschen und/oder Blöcke und Kugelschreiber mit Unternehmens-Logo zur Verfügung stellen.
- Präsentation des Unternehmens mit Stand und Stellwand im Foyer der Tagungsstätte
- 15-minütige Unternehmens- und Produktpräsentation in einer gesonderten Session während der Tagung
- Kostenlose Teilnahme von drei Personen des Unternehmens an der Tagung
- Werbematerial des Unternehmens wird den Tagungsunterlagen beigelegt

Sponsoring: 5.000,00 Euro

2. Premium-Sponsoring

Das Unternehmen tritt als Sponsor während der GIL-Tagung auf. Es gibt folgende Werbemöglichkeiten:

- Halbseitige Werbung im Tagungsband
- Darstellung des Unternehmens im Expertennetzwerk Agrar informatik auf der Website der GIL
- Unternehmen kann gerne Tragetaschen/Tagungstaschen und/oder Blöcke und Kugelschreiber mit Unternehmens-Logo zur Verfügung stellen.
- Präsentation des Unternehmens mit Stand und Stellwand im Foyer der Tagungsstätte
- 15-minütige Unternehmens- und Produktpräsentation in einer gesonderten Session während der Tagung
- Kostenlose Teilnahme von zwei Personen des Unternehmens an der Tagung
- Werbematerial des Unternehmens wird den Tagungsunterlagen beigelegt

Sponsoring: 1.000,00 Euro

3. Classic-Sponsoring

Es gibt folgende Werbemöglichkeiten:

- Logo im Tagungsband
- Darstellung des Unternehmens im Expertennetzwerk Agrar informatik auf der Website der GIL
- Präsentation des Unternehmens mit Stand und Stellwand im Foyer der Tagungsstätte
- 15-minütige Unternehmens- und Produktpräsentation in einer gesonderten Session während der Tagung
- Kostenlose Teilnahme einer Person des Unternehmens an der Tagung
- Werbematerial des Unternehmens wird den Tagungsunterlagen beigelegt

Sponsoring: 500,00 Euro